

「地元の逸品を世界に 売り出す仕掛け方」

地域を藩という単位で区切り、異業種の様々な商品を統一したブランドで発信、販売するという「サムライ日本プロジェクト」を立ち上げ、全国6カ所で成果をあげている安藤竜二氏を講師に迎え、「地元の逸品を世界に売り出す仕掛け方」をテーマにご講演いただきます。

サムライ日本プロジェクト総合プロデューサー
株式会社DDR代表取締役社長

講師 安藤 竜二 氏

講師プロフィール

1971年愛知県岡崎市生まれ。1993年岡崎の老舗木材会社に入社。値段ではなくストーリーやこだわりで売る中小企業だからこそできるブランディング技術を創造。

2006年株式会社DDR創設。2007年1月、藩という切り口でブランディングを行う「サムライ日本プロジェクト」を立ち上げる。2007年8月、経済産業省の地域中小企業サポーターに委嘱される。現在、日々活動の幅を広げ、日本各地の中小企業、老舗企業、商品やプロジェクト等をブランディングしている。

受講料
無料

どなたでも
参加できます

平成23年

日時 **12月16日(金)**
午後7時～午後9時

場所 **越前市商工会本所2階**
(越前市粟田部町11-9)



※参加ご希望の方は12月12日(月)までにFAXまたは電話(0778-43-0877)で越前市商工会本所までご連絡下さい。

越前市商工会工業部会セミナー 参加申込書

申込みFAX送信先：0778-43-7005

氏名	ご住所