

～コロナ禍をチャンスに転換！非対面型の新たな販路開拓支援事業～

## 「buyer's room」 エントリー商品募集のご案内

■募集締切：令和2年9月25日（金）17時まで ■審査会開催日：令和2年10月28日（水）

地域の資源・技術の活用、商工会の支援のもとに開発された特産品の普及や中小・小規模事業者の販路開拓を支援することを目的とした「buyer's room（バイヤーズルーム）」を実施いたします。昭和63年に開始した本事業を今年度は、「審査会型ビジネスマッチング」をテーマにし、商談に重点を置いた形へとリニューアル。褒章による付加価値向上に加え、ビジネスマッチング強化を目指します。皆様のご応募をお待ちしております。



### 特典1：審査会を含め、最大3回の販路開拓のチャンス

(1) 審査会（令和2年10月28日実施）

約20社の審査バイヤーが試食等により審査を行い、賞を決定します。  
受賞品には個別商談会の機会を創出します。



(2) ゲストバイヤー試食・展示会（令和2年10月28日実施）

審査会とは別の約20名のバイヤー企業等（スーパー、セレクトショップ、通販、カタログギフト、飲食店、宅配、卸会社、シェフ等）の流通関係者が商談希望商品の選定を行います。

(3) 受賞品をメール配信にて流通関係者へPR（令和2年11月実施）

受賞品を対象に50名以上の流通関係者に対してメールにて商品PRを行います。  
商談を希望する企業があった場合、個別にメールにて商談希望企業をご紹介します。

※商談・取引を確約するものではありませんので、予めご了承ください。



### 特典2：経済産業大臣賞（予定）など受賞のチャンス

経済産業大臣賞（予定）中小企業庁長官賞（予定）、ゴールド賞、シルバー賞、ブロンズ賞など受賞のチャンス。

受賞者には、受賞プレート、賞状等を授与します。受賞により商品の付加価値がUPします。



### 特典3：販促用のPRツールも充実

受賞品に対して、受賞ラベルシール（データ含む）、商品撮影データを提供します。  
受賞後の販売促進のPRツールとしてご活用いただけます。

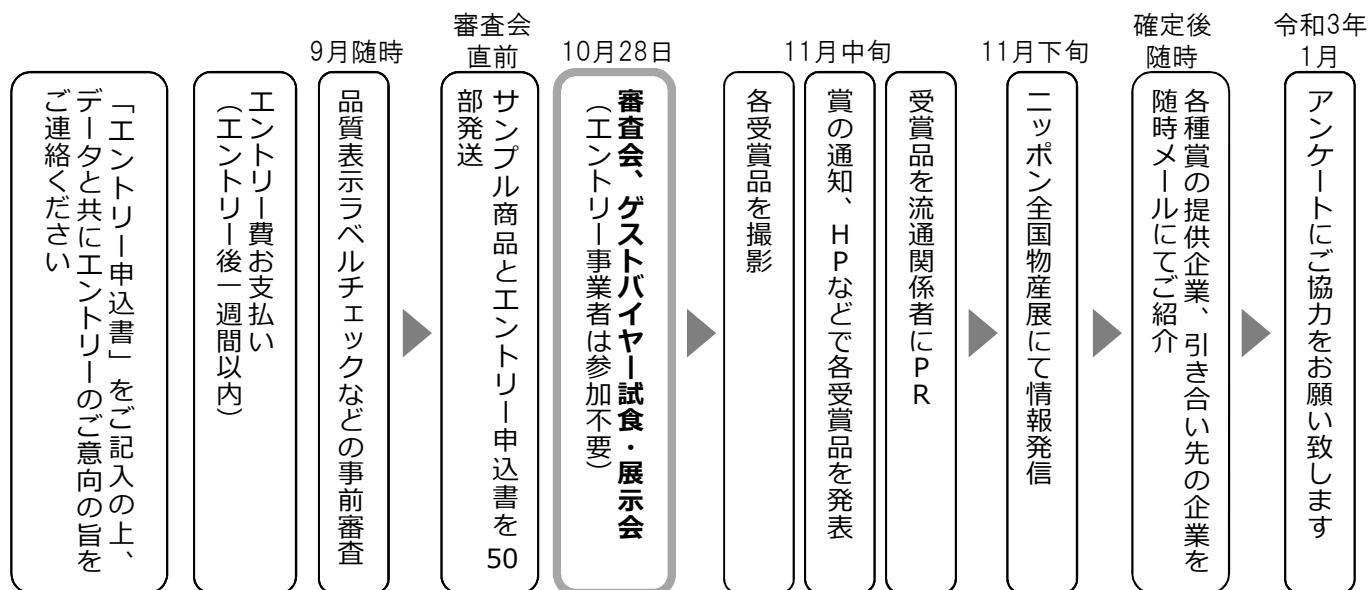


### 特典4：プレスリリース、物産展でさらなるPRのチャンス

受賞品を対象に、メディアに向けてプレスリリースを配信します。  
また、全国連主催の「ニッポン全国物産展」にて来場者に対して展示PRを行います。

## スケジュール（令和2年8月28日（金）～令和3年1月）

※先着100商品限定となりますのでエントリーをご希望の方はお早めにお申し込みください。



## buyer's room 開催概要

- ◆実施名称：buyer's room（バイヤーズルーム）
- ◆主催：全国商工会連合会
- ◆対象：食品…1次産品（果物・野菜、魚介・水産品、肉類・卵、米など）  
加工品（加工食品、調味料、スイーツ、飲料・酒類など）  
非食品…衣料品、服飾雑貨、テーブルウェア、キッチン用品、その他雑貨等
- ◆募集期間：2020年8月28日（金）～2020年9月25日（金）17時
- ◆審査会及びゲストバイヤー試食・展示会：2020年10月28日
- ◆賞の確定：2020年11月中旬
- ◆賞の通知：2020年11月中旬（郵送ならびにメール）
- ◆エントリー費：※いずれも税込価格で1社2商品までエントリー可  
・一般価格：1商品目1万円、2商品目5,000円  
・商工会員特別価格：1商品目5,000円、2商品目2,500円
- ◆募集商品数：100商品 ※先着順
- ◆特別協力：チーム・シェフ

### 【審査会：審査員一覧（予定）】

AKOMEYA TOKYO、安心堂、大野屋、家庭画報ショッピングサロン、北野エース、グローバルブランド、THE COVER NIPPON、サンクゼール、自然食品F&F、信濃屋食品、JALUX、大丸松坂屋百貨店、高島屋、テレビ東京ダイレクト、日本百貨店、ハーベスト、monova、ヨシケイ東埼玉・播州、「チーム・シェフ」より江森宏之（メゾンジブレー）、境慎一（ホテルオークラ東京ベイ）、村田明彦（鈴なり）

### 【ゲストバイヤー試食・展示会】

スーパー、セレクトショップ、通販、カタログギフト、飲食店、宅配、卸会社などのバイヤーやシェフが参加

## 出品に関するお問合せやご相談窓口

buyer's room 運営事務局（株式会社リトルワールド）

担当：服部、遠藤まで メールアドレス：[info@team-chef.jp](mailto:info@team-chef.jp) TEL: 03-4530-9577